



GREEN FUNDING **by T-SITE**

- 中文简体版介绍资料……1～28页
- 中文繁体版介绍资料……29～56页

株式会社ONE MORE

ONE MORE INC.

Company Overview

成立时间	Established	2011年6月1日
资本金	Capital	94,850,000円（包含资本准备金 45,425,000円）
企业理念	Corporate Philosophy	凭借良心甄选「信息」与「知识」， 通过「人」与「人」之间的缘分共创事业。
董事一览	Directors	代表董事长CEO 沼田 健彦 董事CTO 草地 亮介 社外董事 田代 誠（CCC Creative 株式会社）
公司所在地	Headquarters Address	日本东京都渋谷区代官山町9-10 SodaCCoビル 5R09
网站主页	Home Page	https://greenfunding.jp/
股份构成	Shareholder Composition	创业者（沼田健彦）62% CCC Creative 株式会社38%

CEO：沼田健彦 1981年4月生

< 履历 >

- 2000年3月 筑波大学附属驹场高等学校 毕业
- 2000年4月 东京大学文科2类 入学
- 2002年4月 东京大学经济学部经济学科 进学
于片平 秀贵（日本著名经营学者，原东京大学研究生院教授）所带领的研究会专攻品牌营销
- 2004年3月 东京大学经济学部经济学科 毕业

dentsu



- 2004年4月 入职株式会社电通、负责ANA等著名企业的营业担当
尤其是与SINGATA株式会社创意总监佐々木宏的合作备受瞩目，
在入职的第4年就获得同期最年轻营业本部长奖。
- 2008年6月 从电通离职



- 2008年6月 入职株式会社IMIO
应中学到大学的同窗好友创业者倉林啓士郎的邀请，作为经营团队成员参与足球品牌SFIDA的营销
创建了室内足球免费杂志&专门店「Green」
- 2011年3月 从IMIO退社

- 2011年6月 设立株式会社ONE MORE
- 2013年4月 开始了GREEN FUNDING众筹业务
- 2015年7月 得到CCC集团的投资
(网站更名为GREEN FUNDING by T-SITE)

ONE MORE INC.

GREEN FUNDING
by T-SITE

GREEN FUNDING by T-SITE

CCC集团在日本全国拥有约1500家实体店铺，超6000万人的会员。是日本无人不知无人不晓的大集团。

CCC集团

GREEN FUNDING by T-SITE

CCC T-SITE

T-POINT / T-CARD

蔦屋書店 TSUTAYA
TSUTAYA BOOKS

Electrics
蔦屋家電
TSUTAYA ELECTRICS

The screenshot displays the website interface for GREEN FUNDING by T-SITE. At the top, there are navigation links for 'GREEN FUNDING by T-SITE', '検索に関する情報', '新着プロジェクト', '代表プロジェクト', and a search bar. On the right, there are links for 'T-POINT ログイン' and '会員登録'.

The main banner features the CCC logo, a drawing of a building, and the text 'CCCグループのクラウドファンディングサイト GREEN FUNDING by T-SITE'. To the right, there are logos for 'TSUTAYA T-POINT' and '蔦屋書店 TSUTAYA BOOKS electric 蔦屋家電'.

Below the banner, there are several project cards:

- Vinpot:** A project for a 'どこにいても、最高の効率で作業をしたい人に。超軽量タッチパネルモバイルモニター' (Ultra-lightweight touch panel mobile monitor for high efficiency anywhere). It shows a laptop with multiple monitors. The funding amount is ¥56,371,017 with a progress bar at 1126%. It has 2286 supporters and 58 days remaining.
- GREEN x rakunew:** A project for '話題の最新プロダクトが続々と！' (Latest trending products continue to arrive!). It features the rakunew logo and a link to '中国大陸地区・台湾地区・香港地区 请点击这里获取介绍资料'.
- RECOMMEND:** A section titled 'おすすめプロジェクト' (Recommended Projects) with four featured items:
 - FM Clock:** '光で時を刻む、たばこの箱輪。光線のスタイリッシュなガジェット「FRING CLOCKS」の2019 New Collectionを手に入れよう！' (Capture time with light, like a cigarette pack. Get the stylish light-line gadget 'FRING CLOCKS' 2019 New Collection! ¥7,371,800, 122% funded, 181 supporters, 58 days left).
 - JD Sound:** '東北産ハードウェアベンチャー「JD Sound」が純粋「OVO」で「ノクタータ」演習テレビ音を劇的に改善！' (Northeast hardware startup 'JD Sound' improves 'Noctura' TV sound with 'OVO'. ¥7,423,860, 247% funded, 1129 supporters, 47 days left).
 - Pictar Pro:** '「これほどと家で使ったの？」スマホをデジタル一眼レフに変身させる次世代アクセサリ「Pictar Pro」(ピクタープロ)！' (Is this the best you've used at home? Next-gen accessory 'Pictar Pro' turns your smartphone into a digital SLR. ¥4,440,911, 889% funded, 236 supporters, 32 days left).
 - Lammodo:** 'もうあの運転は嫌くない。車載用特製モニター「Lammodo ナイトビジョンシステム」' (I don't hate driving anymore. Car-mounted special monitor 'Lammodo Night Vision System'. ¥15,734,801, 3148% funded, 401 supporters, 32 days left).

全球人流量最多的涉谷十字路口，每天人流量超过250万



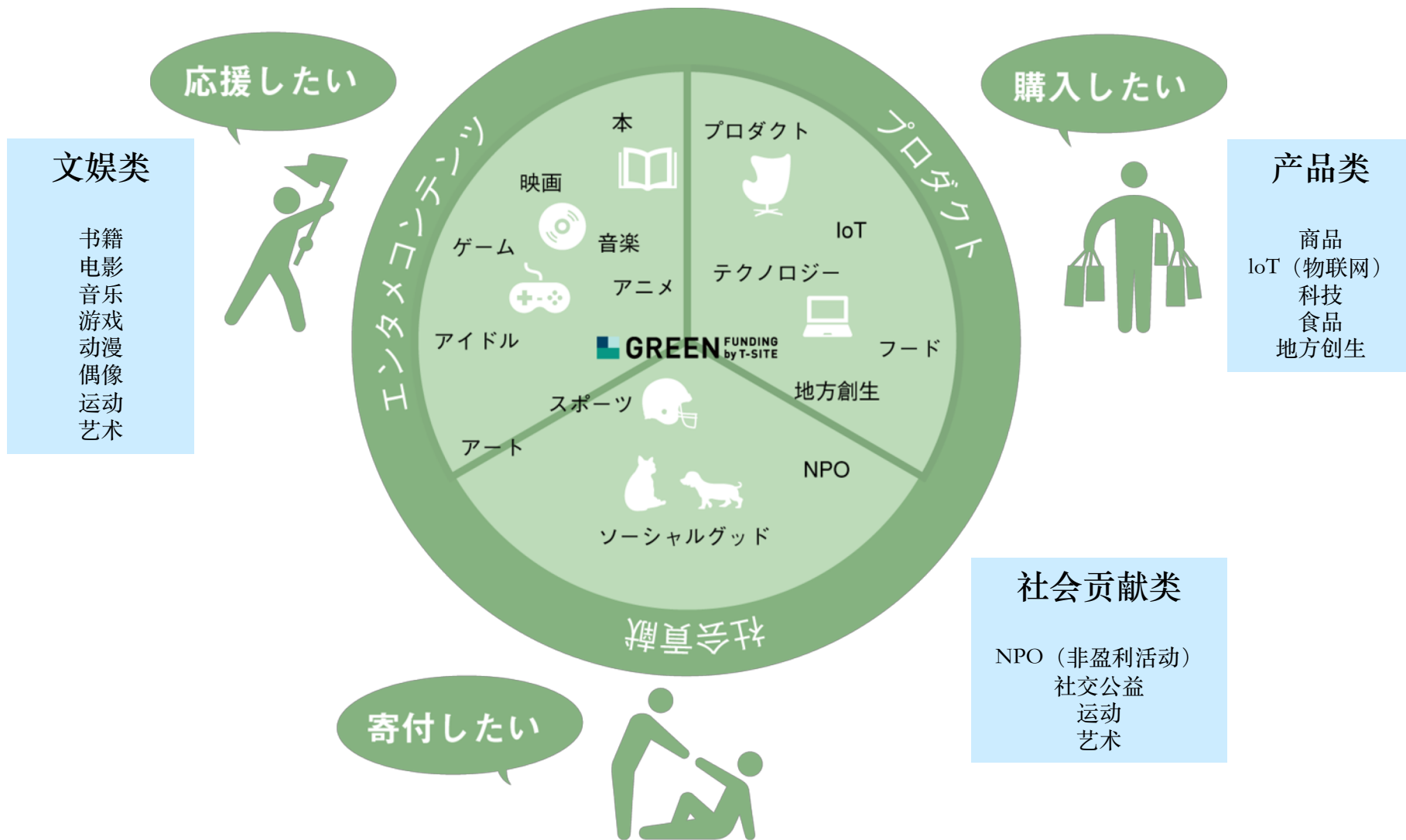
GREEN
的
理念



「GREEN FUNDING by T-SITE」的logo形似日元货币单位「円」。

在日语中「円」与「縁」的发音相同。
通过人与人之间的「缘分」被传递的「金钱」是新鲜的绿色，
只有饱含真心的「金钱」才能让世界运转。
这就是「GREEN」名称的由来。

业务内容



GREEN的成绩

成功率 **80%** 以上

从项目的准备到结束，具有丰富经验的PM将全力支持，为您提供各种促使项目成功的诀窍建议。

平均募集金额

No.1

比起项目数量，我们更重视项目的质量。2017年我司众筹项目的平均募集金额约350万日元，远超日本国内其他大型众筹平台。

可 **T-POINT** 支援

导入约2年，利用金额已超1000万日元

 T-POINT

GREEN的自有资源



150,000 person



850 projects



1,500,000,000 yen

- 会员数约150,000人
- 目标达成项目数约850件
- 流通金额已超15亿日元



• EDM
120000人+



• FB专页
12500人+



• Twitter
2600人+



• LINE@
6500人+

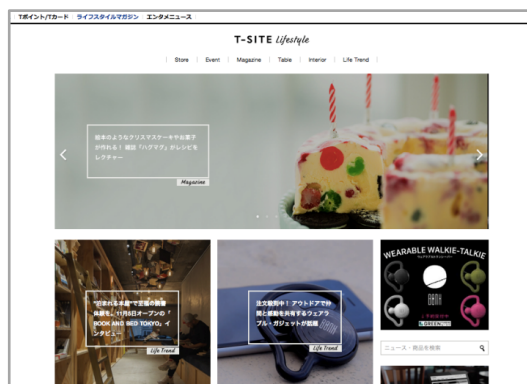
GREEN FUNDING

=

「全新的市场营销」

媒体露出

CCC (TSUTAYA) 集团旗下媒体
进行项目介绍



线下活动

SIBUYA TSUTAYA等实体店铺
进行体验展示会等



流通销售

产品、出版物等
销售渠道的支持



※ 根据各项目的具体内容与实施时间，并非所有项目都可以取得以上支持，敬请谅解。

媒体・新聞合作

- 日経トレンディネット
- fabcross
- 日経テクノロジー
- &GP (GoodsPress)
- Cnet Japan
- ISUTA
- AV Watch
- ガジェット通信
- clubberia
- Engadget
- TechCrunch
- 価格.comマガジン
- ナタリー
- OTOTOY
- ASCII
- 其他TV、新聞、广播等



T-SITE



Produced by GoodsPress



価格.com マガジン

engadget 日本版



音楽

ナタリー

OTOTOY



线下店铺合作

全国
1500+店舖

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

Electrics
蔦屋家電
TSUTAYA ELECTRICS

TSUTAYA



▲ 起案者的座谈会



▲ 试喝会

▼ IoT产品体验会



写真集发售纪念 签名&握手会 ▶



支援金额超2550万円「佩戴式对讲机<BONX>」

体验会

- 众筹期间中，在二子玉川的鸟屋家店举行了体验会。入场券预约开始即被一抢而空。



T-SITE

T-SITE Lifestyle

注文殺到中！アウトドアで仲間と感動を共有するウェアラブル・ガジェットが話題



T-SITE NEWS



刊登Banner

在CCC集团的网络媒体刊登介绍报道&Banner

- 通过广告扩散报道。
- TSUTAYA online等各种媒体上刊登banner，通过广告联盟进行宣传。

「前AKB成员森杏奈 20岁纪念 首本写真集制作」

握手会

- 通过众筹的成功得以实现在渋谷 & 戎橋 TSUTAYA举办了写真集发售活动。集合了超150人的粉丝，其中渋谷店销售一空。

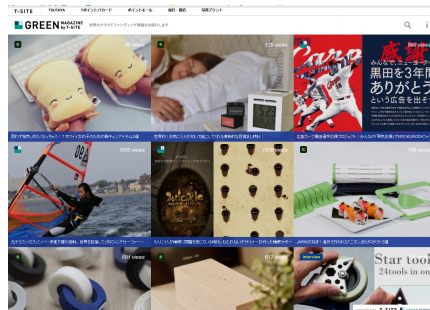


T-SITE



T-SITE
NEWS

GREEN MAGAZINE
by T-SITE



GREEN
MAGAZINE

在CCC媒体进行了活动介绍

- 活动前的预告 & 活动后的报道。

Facebook广告代行服务

根据我司的经验，针对于众筹项目最有效率的广告方式为Facebook广告。Facebook广告费用由起案者承担，但我司免费提供运营方案以及代行服务。

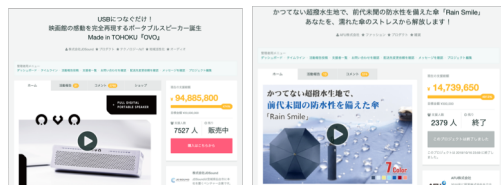
实际运用案例

• 音箱

广告成本约1,700円/件，产品单价约10,000円。最终效果，消耗总额约350万円の广告费，收获了超2800万円の营业额。

• 雨伞

广告成本约1,100円/件，产品单价约4,280円。最终效果，消耗总额约100万円の广告费，收获了超760万円の营业额。



无需提前支付成本

- 广告成本从支援金额中扣除，减少了起案者需要提前投入的成本。
- 广告运营一律不收取手续费。尽最大努力取得广告效果最大化。



低风险

- 可从5000円/日~10,000円/日x7天 = 35,000~70,000円开始进行广告，成本低。
- 通过确认第一周的广告效果，更有效率地进行之后的广告运营。
- 曾就职Facebook广告运用公司的专业人员提供令人安心的支持。



※根据各项目内容效果会有不同，我司不做效果保证。

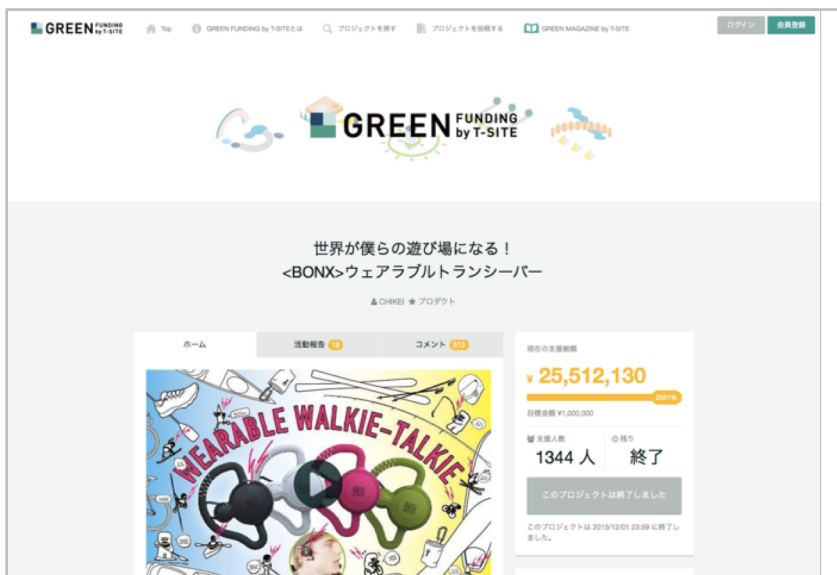
GREEN 2种起案模式

1

只起案一个项目

在GREEN母网站进行起案

- 电影的制作、个别商品的开发等，为了筹措资金或市场调查只进行一次众筹的项目
- 想试探日本众筹市场 etc.



2

想起案复数个项目

成为合伙人，运营子网站

- 在某地域・某领域拥有一定的信息网
- 有复数个需要支持者的项目
- 将众筹项目作为提案内容或商材敲门砖进行活用 etc.

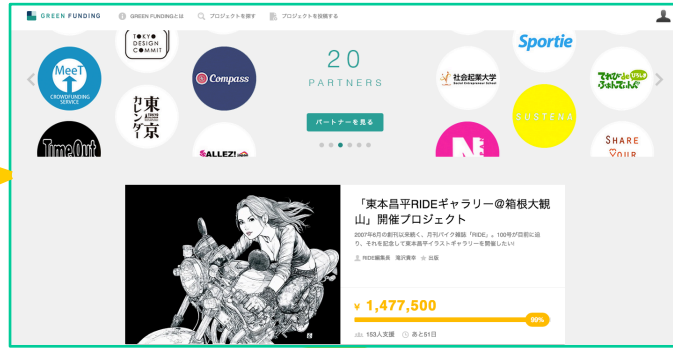


合伙人模式

GREEN直营母网站以及38个合伙人子网站构成了日本国内最大级别的「商城型众筹网站」



GREEN FUNDING by T-SITE



直营



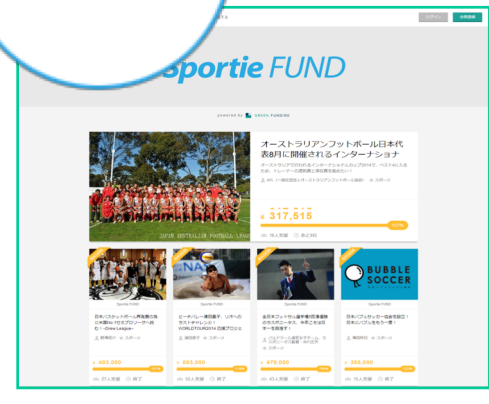
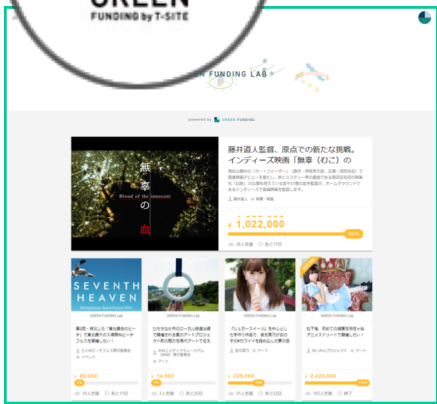
无线电



出版社



体育类



自主运营子网站

以媒体文娱类企业/零售业为主，专注于某地域·某领域的合伙人

海外产品



AFU株式会社

商社/厂家



株式会社GROW

出版周边



DNP × 日贩

企业社会责任



FIAT · Alfa Romeo

无线广播局



千叶FM广播局

代理店



电通关联企业

报社



西日本新闻社



上毛新闻社

收费标准

初次起案
(全面协助)

有意愿
长期合作

		项目起案者	加盟合伙人
		协助模式	共同运营模式
收费 标准	项目手续费	20% (已包含信用卡手续费4%)	13% (已包含信用卡手续费4%)
	初期费用	-	1,000,000円
	月固定费	-	-
项目 运营	项目募集	-	合伙人
	网站运营	-	共同 (以合伙人为主)
	项目管理	GREEN PM	共同 (以合伙人为主)
	页面制作	共同 (以起案者为主)	共同 (以合伙人为主)
	项目推广	共同	共同

项目运营模式

All Or Nothing 流产型

若是未达到设定的目标，项目不成立，募集金额将全部退款给支援者。（起案者只承担消耗的广告费，其它所有手续费由GREEN承担）

回款时间

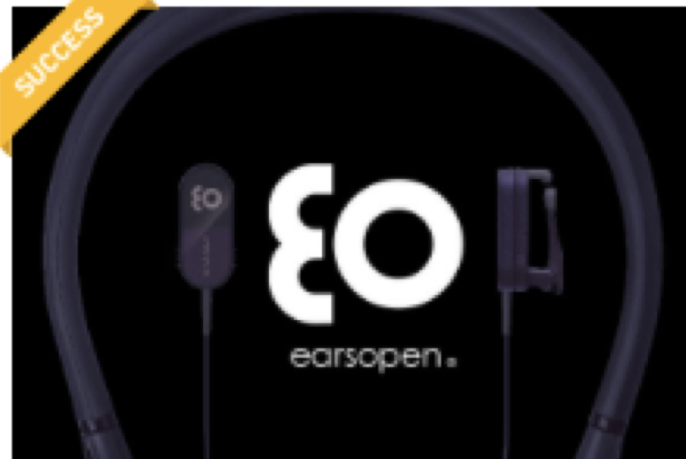
回款金额 = 募集金额 - 项目手续费 - 广告费用

每月1日~15日结束的项目，次月15日汇款

每月16日~月末结束的项目，次月最后1个工作日汇款

 **GREEN** FUNDING
by T-SITE

产品类项目案例



【販売中！！】世界最小、高音質級
骨伝導CLIP型イヤホン
「earsopen® (EO)」

♥ **101,515,371 円** 達成

10151%

🕒 終了 🕒 支援者 7594 人

GREEN FUNDING by T-SITE



USBにつなぐだけ！映画館の感動を
完全再現するポータブルスピーカー
誕生 Made in TOHOKU 『OVO』

♥ **94,885,800 円** 達成

474%

🕒 終了 🕒 支援者 7527 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS



胎児から大人まで、心臓の音で家族全員の健康管理。妊娠中は胎児の心音チェックに、産後はお母さんの心音を子守唄に！ 53gのヘルスケアデバイス「SKFFPFR」

♥ 3,006,223 円 達成

1002%

🕒 終了 🕒 支援者 246 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS



あなたの手先から作られる完璧な一杯のエスプレッソ。

どこでもエスプレッソを楽しめる Leverpresso(レバープレッソ)

♥ 2,409,040 円 達成

803%

🕒 終了 🕒 支援者 263 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS

uno Interchangeable Backpack

Work | Camera | Sport | Art



13の機能を持つ近未来型リュックバッグ
ビジネス、カメラ、スポーツ、
アートの4つの顔に変化自在！
『UNOII』（ウノツー）

♥ 28,780,450 円 達成

2878%

🕒 終了 🕒 支援者 1687 人

GREEN FUNDING by T-SITE

TSUTAYA
BOOK
APARTMENT
展示销售中



SUCCESS

ENJOY YOUR RIDING WITH
3 DIFFERENT
MODES



Airwheel

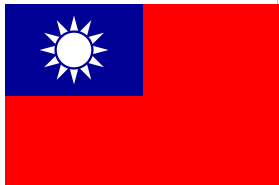
自転車+フル電動+アシストモード、
優れた走行性能を実現！ 折りたたみ
式電動ハイブリッドバイク
『Airwheel R5』

♥ 16,287,020 円 達成

1085%

🕒 終了 🕒 支援者 218 人

AFUストア



拡張可能で耐水・軽量。旅行、自転車、アウトドアのパートナー。 - DaySling- 機能性と上品さを兼ね備えた新時代のワンショルダーバッグ

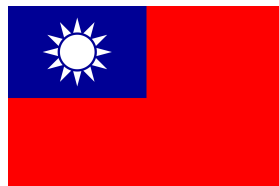
♥ **15,180,965 円** 達成

1518%

🕒 終了 🕒 支援者 754 人

GREEN FUNDING by T-SITE

TSUTAYA
BOOK
APARTMENT
展示销售中



新しい都会の移動手段！階段も砂利道も難なく走破！初心者でも安心！8輪スケートボード Stair-Rover (ステアローバー) 日本初上陸

♥ **3,636,100 円** 達成

121%

🕒 終了 🕒 支援者 107 人

PIU Crowdfunding

代官山
鳥屋书店展示中



SUCCESS

OTTOLOCK



軽量で強度抜群！！ Made in U.S.A
で、既存の常識を打ち破る新しいポ
ータブルロック-OTTOLOCK-

♥ 21,407,180 円 達成

7135%



🕒 終了 🕒 支援者 1963 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS

DART

世界最小・最軽量
ノートPC用65W
ACアダプター



Lenovo、NECなど国内外の主要メー
カー1,000種以上のノートPCに対
応！世界最小・最軽量65W ACアダ
プター「Dart(ダート)」

♥ 11,941,490 円 達成

1194%

🕒 終了 🕒 支援者 864 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS
ふただけのデザイン



次世代スマートウォッチ
HAIKARA



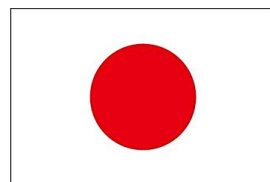
北欧発！ワンタッチでデザインが変わるスマートウォッチ 最先端のレトロを極めた「Haikara ハイカラ」

♥ **8,200,100 円** 達成

113%

🕒 終了 🕒 支援者 339 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS



【販売中！】遊びながらみんなと話せる「BONX Grip」

♥ **25,512,130 円** 達成

2551%

🕒 終了 🕒 支援者 1344 人

GREEN FUNDING by T-SITE

二子玉川
鳥屋家電试听活动

感谢阅览，期待您的联系！

如果您在日本已有法人公司，
请至以下网址直接咨询。

<https://greenfunding.jp/portals/contact#1>

起案のお問合せフォーム

プロジェクトのタイプをお選びください

プロダクト系プロジェクト
商品を製造してお届けするプロジェクト（ただし、DVDや書籍などの出版物をのぞく）

その他のプロジェクト
上記以外のプロジェクトはこちら

お名前 ※必須
(例) グリーン 花子

メールアドレス ※必須
(例) info@greenfunding.jp

電話番号 ※必須
(例) 000-0000-0000

タイトル ※必須
仮のタイトルで結構です。

目標額 ※必須
目標でどの程度の金額を集めたいか入力してください。

如果您在日本还未有法人公司，
可联系以下各地区推荐代理。

【中国大陆地区 & 香港地区】

阿芙株式会社

Name: 卢向锋

Tel: (+86) 18150788363

E-mail: yangdi-lu@50th.jp

【台湾地区】

Japan Insider株式会社

HP: <http://www.japaninsider.co>

E-mail: contact@japaninsider.co

victorchan@japaninsider.co



(中文繁體版 介紹資料)

株式會社ONE MORE

ONE MORE INC.

Company Overview

成立時間	Established	2011年6月1日
資本額	Capital	94,850,000円 (包含資本準備金 45,425,000日幣)
企業理念	Corporate Philosophy	憑藉良心甄選「資訊」與「知識」， 通過「人」與「人」之間的緣分共創事業。
董事一覽	Directors	代表董事長CEO 沼田 健彦 董事CTO 草地 亮介 社外董事 田代 誠 (CCC Creative 株式會社)
公司所在地	Headquarters Address	日本東京都渋谷區代官山町9-10 SodaCCoビル 5R09
網站主頁	Home Page	https://greenfunding.jp/
股份構成	Shareholder Composition	創辦人 (沼田健彦) 62% CCC Creative 株式會社38%

CEO：沼田健彦 1981年4月生

< 履歷 >

- 2000年3月 築波大學付屬駒場高等學校 畢業
- 2000年4月 東京大學文科2類 入學
- 2002年4月 東京大學經濟學部經濟學科 進學
於片平 秀貴 (日本著名經營學者，原東京大學研究生院教授) 所帶領的研究會專攻品牌行銷
- 2004年3月 東京大學經濟學部經濟學科 畢業

dentsu



- 2004年4月 入職株式會社電通、負責ANA等著名企業的營業擔當
尤其是與SINGATA株式會社創意總監佐々木宏的合作備受矚目，
在入職的第4年就獲得同期最年輕營業本部長獎。
- 2008年6月 從電通離職



- 2008年6月 入職株式會社IMIO
應中學到大學的同窗好友創業家倉林啓士郎的邀請，作為經營團隊成員參與足球品牌SFIDA的行銷
創辦了室內足球免費雜誌&專門店「Green」
- 2011年3月 從IMIO退社

- 2011年6月 設立株式會社ONE MORE
- 2013年4月 開始了GREEN FUNDING群眾募資業務
- 2015年7月 得到CCC集團的投資
(網站更名為GREEN FUNDING by T-SITE)

ONE MORE INC.

GREEN FUNDING
by T-SITE

GREEN FUNDING by T-SITE

CCC集團在日本全國擁有約1500家實體店鋪，超過6000萬的會員。是日本無人不知無人不曉的大型集團。

CCC集團

GREEN FUNDING by T-SITE

CCC T-SITE

T-POINT / T-CARD

蔦屋書店 TSUTAYA
TSUTAYA BOOKS

Electrics
蔦屋家電
TSUTAYA ELECTRICS

The screenshot displays the website interface for GREEN FUNDING by T-SITE. At the top, there are navigation links for 'GREEN FUNDING by T-SITE', '検索に関するお知らせ', '新着プロジェクト', '代表プロジェクト', and a search bar. On the right, there are links for 'T-POINT ログイン' and '会員登録'.

The main banner features the CCC logo, a drawing of a building, and the text 'CCCグループのクラウドファンディングサイト GREEN FUNDING by T-SITE'. It also includes the logos for TSUTAYA, T-POINT, and 蔦屋書店 (TSUTAYA BOOKS), along with the Electrics logo.

Below the banner, there are several project cards:

- Vinpok:** A project for a '超軽量タッチパネルモバイルモニター' (Ultra-lightweight touch panel mobile monitor). The funding goal is ¥56,371,017. It shows 2266 people have backed it, with 58% of the goal reached.
- rakujew:** A project for '話題の最新プロダクトが絡々と!' (A variety of trending new products!). It includes a link to '中国大陸地区・台湾地区・香港地区 请点击这里获取介绍资料' (Click here to get introduction materials for mainland China, Taiwan, and Hong Kong).
- RECOMMEND:** A section titled 'おすすめプロジェクト' (Recommended projects) featuring four projects:
 - FMネットワーク:** A project for 'FMネットワーク' (FM network) with a goal of ¥7,371,800. 181 people have backed it, reaching 12% of the goal.
 - JO Sound:** A project for 'JO Sound' (JO Sound) with a goal of ¥7,423,860. 1126 people have backed it, reaching 24% of the goal.
 - Pictar Pro:** A project for 'Pictar Pro' (Pictar Pro) with a goal of ¥4,440,911. 236 people have backed it, reaching 5% of the goal.
 - ラムモード:** A project for 'ラムモード' (Lammodo) with a goal of ¥15,734,801. 401 people have backed it, reaching 3% of the goal.

全球人潮流量最多的涉谷十字路口，每天人潮流量超過250萬人次



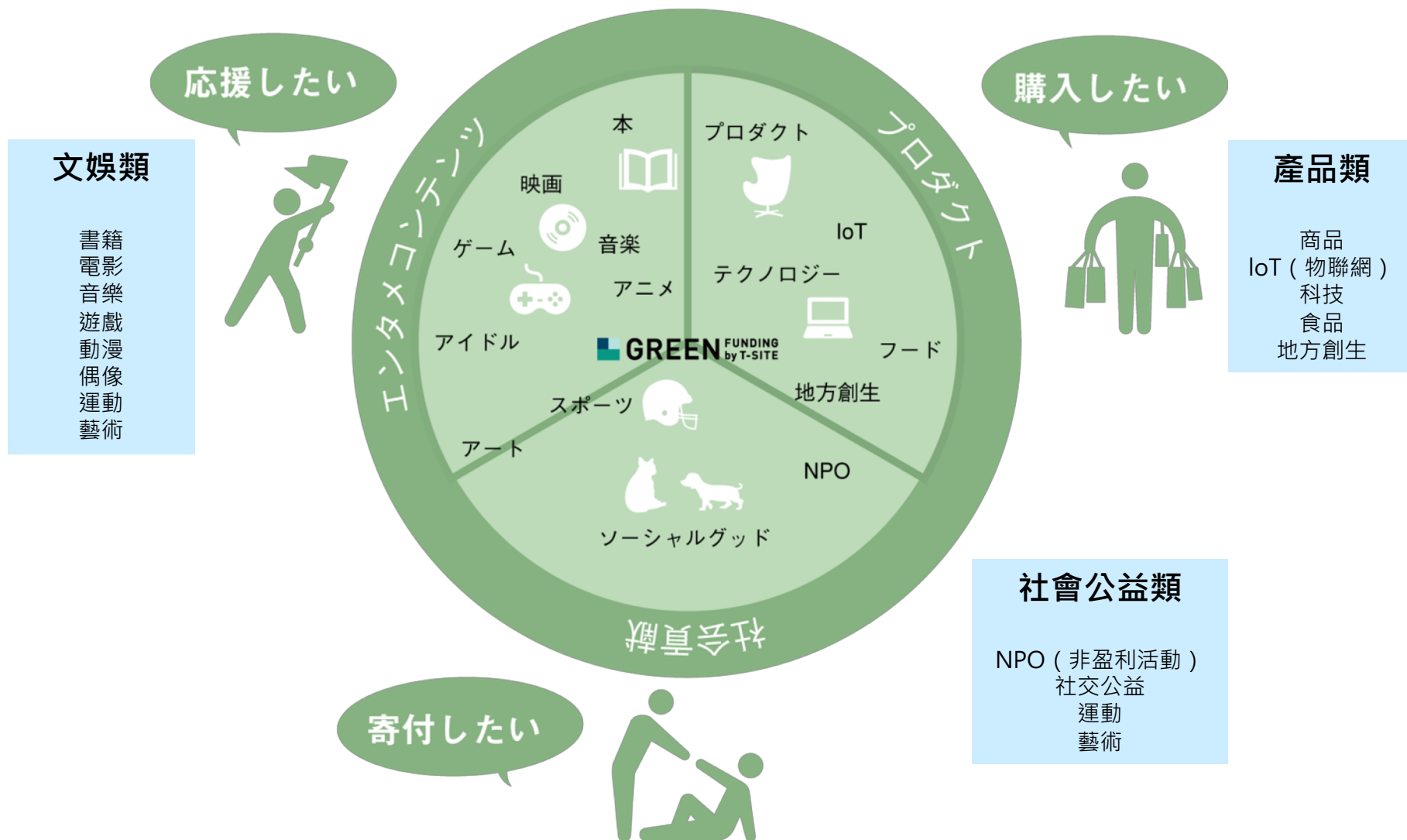
GREEN
的
理念



「GREEN FUNDING by T-SITE」的logo形似日圓貨幣單位「円」。

在日語中「円」與「縁」的發音相同。
通過人與人之間的「縁分」被傳遞的「金錢」是新鮮的綠色，
只有飽含真心的「金錢」才能讓世界運轉。
這就是「GREEN」名稱的由來。

業務内容



GREEN的成績

成功率 **80%**以上

從專案的準備到結束，具有豐富經驗的PM將全力支持，為您提供各種促使專案成功的訣竅建議。

平均募集金額

No.1

比起專案數量，我們更重視專案的品質。2017年我司群眾募資專案的平均募集金額約350萬日圓，遠超日本國內其他大型募資平台。

可**T-POINT**支援

導入約2年，利用金額已超1000萬日圓

 **T-POINT**

GREEN的自有資源



150,000 person



850 projects



1,500,000,000 yen

- 會員數約150,000人
- 目標達成專案數約850件
- 流通金額已超15億日幣



• EDM
120000人+



• FB粉絲頁
12500人+



• Twitter
2600人+

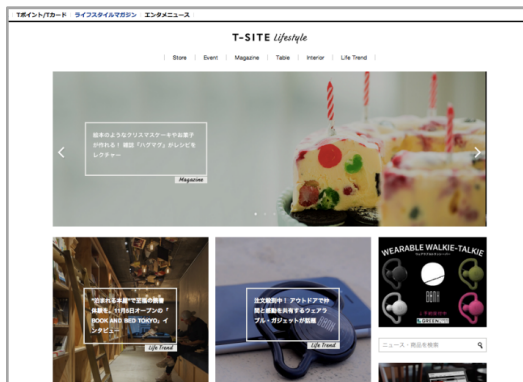


• LINE@
6500人+

GREEN FUNDING = 「全新的市場行銷」

媒體露出

CCC (TSUTAYA) 集團旗下媒體
進行專案介紹



線下活動

SHIBUYA TSUTAYA等實體店鋪
進行體驗展示會等



流通銷售

產品、出版物等
銷售管道的支持



※ 根據各項目的具體內容與實施時間，並非所有專案都可以取得以上支持，敬請諒解。

媒体・新聞合作

日経トレンディネット

fabcross

日経テクノロジー

& GP (GoodsPress)

Cnet Japan

ISUTA

AV Watch

ガジェット通信

clubberia

Engadget

TechCrunch

価格.comマガジン

ナタリー

OTOTOY

ASCII

其他TV、新聞、廣播等



T-SITE



Produced by GoodsPress



ISUTA



Japan



価格.com マガジン

engadget 日本版



音楽

ナタリー

OTOTOY

線下店鋪合作

全國
1500+店舖

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

Electrics
蔦屋家電
TSUTAYA ELECTRICS

TSUTAYA



▲ 起案者的座談會



▲ 試飲會

▼ IoT產品體驗會



寫真集發售紀念 簽名&握手會 ▶



IoT產品活動例

募資金額超2550萬日幣「配戴式對講機<BONX>」

體驗會

- 募資期間中，在二子玉川の鳥屋家店舉行了體驗會。入場券在預約開始即被一搶而空。



T-SITE

T-SITE Lifestyle

Top Store Event Magazine Table Interior Life Trend

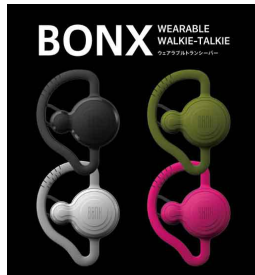
注文保留中！アウトドアで仲間と感動を共有するウェアラブル・ガジェットが話題

2015.10.28(木) 18:54

Share



T-SITE NEWS



刊登Banner



在CCC集團的網路媒體刊登介紹報導&Banner

- 通過廣告擴散報導。
- TSUTAYA online等各種媒體上刊登banner，通過廣告聯盟進行宣傳。

偶像寫真集活動例

「前AKB成員森杏奈 20歲紀念 首本寫真集製作」

握手會

- 通過募資的成功得以實現在渋谷&戎橋 TSUTAYA舉辦了寫真集發售活動。集合了超150人的粉絲，其中渋谷店銷售一空。

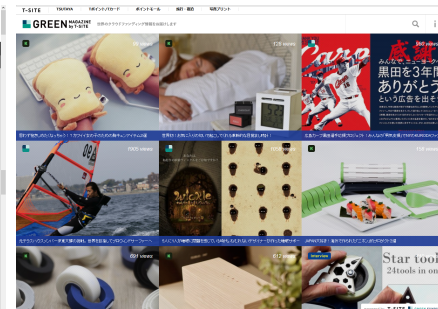


T-SITE



T-SITE
NEWS

GREEN MAGAZINE by T-SITE



GREEN
MAGAZINE

在CCC媒體進行了活動介紹

- 活動前的預告&活動後的報導。

Facebook廣告代行服務

根據我司的經驗，針對於募資專案最有效果的廣告方式為Facebook廣告。Facebook廣告費用由起案者承擔，但我司免費提供運營方案以及代行服務。

實際運用案例

・ 音箱

廣告成本約1,700日幣/件，產品單價約10,000日幣。最終效果，消耗總額約350萬日幣的廣告費，獲得超過2800萬日幣的營業額。

・ 雨傘

廣告成本約1,100日幣/件，產品單價約4,280日幣。最終效果，消耗總額約100萬日幣的廣告費，獲得超760萬日幣的營業額。



※根據各項目內容效果會有不同・我司不做效果保證。

無須提前支付成本

- 廣告成本從支援金額中扣除，減少了起案者需要提前投入的成本。
- 廣告的運營一律不收取手續費。盡最大努力取得廣告效果最大



低風險

- 可從5000日幣/日 ~ 10,000日幣/日x7天 = 35,000 ~ 70,000日幣開始進行廣告，成本低。
- 通過確認第一周的廣告效果，更有效率地進行之後的廣告運營。
- 曾就職Facebook廣告運用公司的專業人員提供令人安心的支持。



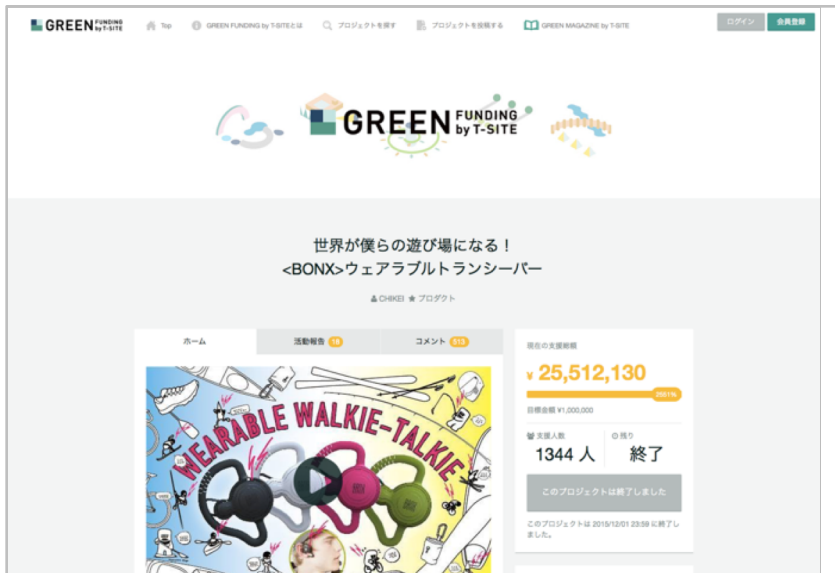
GREEN 2種起案模式

1

只發起一個專案

在GREEN母網站進行起案

- 電影的製作、個別商品的開發等，為了籌措資金或市場調查只進行一次募資專案
- 想試探日本募資市場 etc.



2

想發起複數個專案

成為合夥人・運營子網站

- 在某地域某領域擁有一定的資訊網
- 有複數個需要支持者的專案
- 將募資專案作為提案內容或商材敲門磚進行活用 etc.



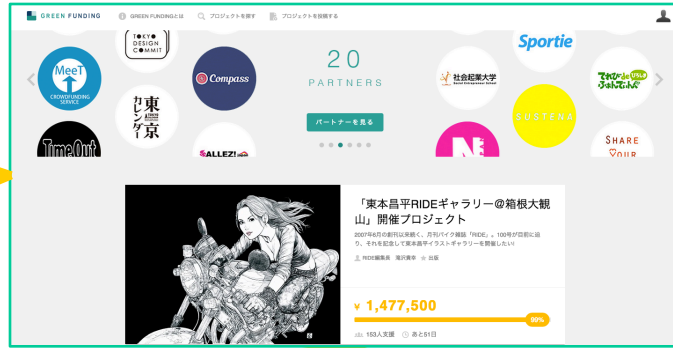
合夥人模式

GREEN直營母網站以及38個合夥子網站
構成了日本國內最大級別的「**商城型**群眾募資網站」

合作企業

38社

GREEN FUNDING
by T-SITE

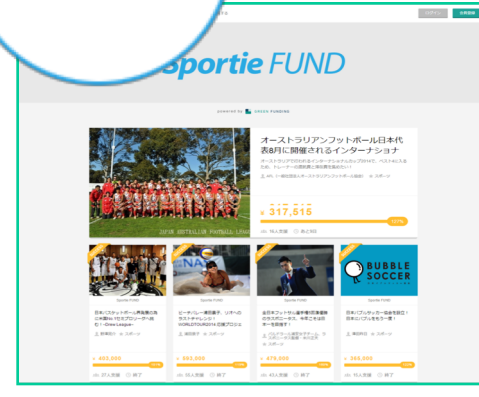
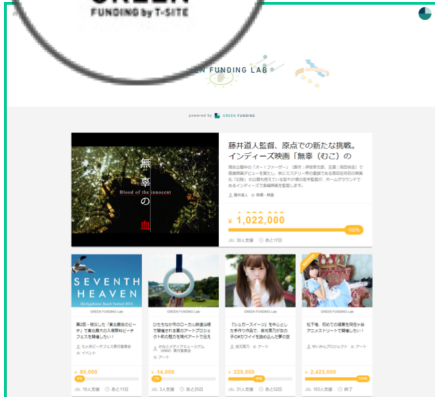


直營

bayfm78 無線電

出版社

Sportie 體育類



自主運營子網站

以媒體文娛類企業/零售業為主，專注於某地域・某領域的合夥人

海外產品



AFU株式會社

商社/廠家



株式會社GROW

出版周邊



DNP×日販

企業社會責任



FIAT · Alfa Romeo

無線廣播局



千葉FM廣播局

代理店



電通關聯企業

報社



西日本新聞社



上毛新聞社

收費標準

初次起案
(全面協助)

有意願
長期合作

		專案起案者	加盟合夥人
		協助模式	共同運營模式
收費標準	專案手續費	20% (已包含信用卡手續費4%)	13% (已包含信用卡手續費4%)
	初期費用	-	1,000,000円
	月固定費	-	-
專案運營	專案募集	-	合夥人
	網站運營	-	共同 (以合夥人為主)
	專案管理	GREEN PM	共同 (以合夥人為主)
	頁面製作	共同 (以起案者為主)	共同 (以合夥人為主)
	專案推廣	共同	共同

專案運營模式

All Or Nothing 流產型

若是未達到設定的目標，專案不成立，募集金額將全部
退款給支援者。
(起案者只承擔消耗的廣告費，其他所有手續費由GREEN承擔)

回款時間

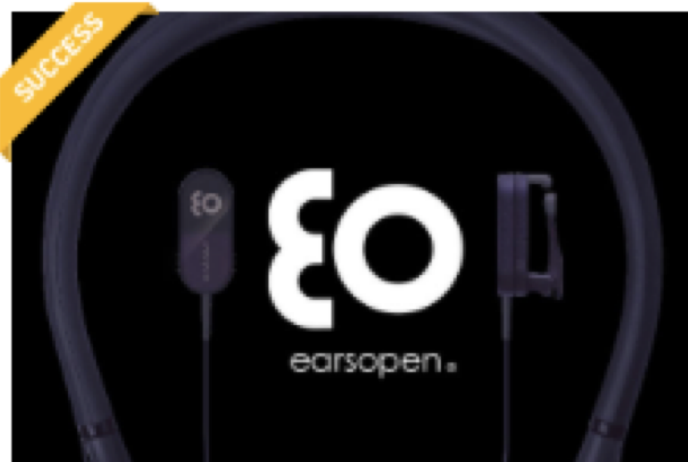
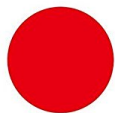
回款金額 = 募集金額 - 專案手續費 - 廣告費用

每月1日 ~ 15日結束的專案，次月15日匯款
每月16日 ~ 月末結束的專案，次月最後1個工作日匯款



GREEN FUNDING
by T-SITE

產品類專案案例



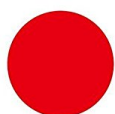
【販売中！！】世界最小、高音質級
骨伝導CLIP型イヤホン
「earsopen® (EO)」

♥ **101,515,371 円** 達成

10151%

🕒 終了 🕒 支援者 7594 人

GREEN FUNDING by T-SITE



USBにつなぐだけ！映画館の感動を
完全再現するポータブルスピーカー
誕生 Made in TOHOKU 『OVO』

♥ **94,885,800 円** 達成

474%

🕒 終了 🕒 支援者 7527 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS



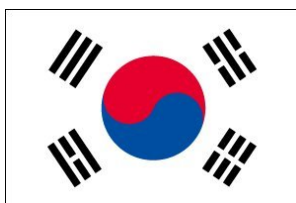
胎児から大人まで、心臓の音で家族全員の健康管理。妊娠中は胎児の心音チェックに、産後はお母さんの心音の子守唄に！ 53gのヘルスケアデバイス「SKFFPFR」

♡ 3,006,223 円 達成



🕒 終了 🕒 支援者 246 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS



あなたの手先から作られる完璧な一杯のエスプレッソ。

どこでもエスプレッソを楽しめる Leverpresso(レバープレッソ)

♡ 2,409,040 円 達成



🕒 終了 🕒 支援者 263 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS

uno Interchangeable Backpack

Work | Camera | Sport | Art



13の機能を持つ近未来型リュックバッグ
ビジネス、カメラ、スポーツ、
アートの4つの顔に変化自在！
『UNOII』（ウノツー）

♥ 28,780,450 円 達成

2878%

🕒 終了 🕒 支援者 1687 人

GREEN FUNDING by T-SITE

TSUTAYA
BOOK
APARTMENT
展示銷售中



SUCCESS

ENJOY YOUR RIDING WITH
3 DIFFERENT
MODES



Airwheel

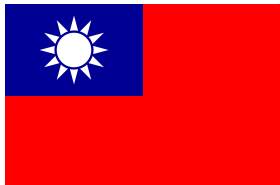
自転車+フル電動+アシストモード、
優れた走行性能を実現！ 折りたたみ
式電動ハイブリッドバイク
『Airwheel R5』

♥ 16,287,020 円 達成

1085%

🕒 終了 🕒 支援者 218 人

AFUストア



SUCCESS



拡張可能で耐水・軽量。旅行、自転車、アウトドアのパートナー。 - DaySling- 機能性と上品さを兼ね備えた新時代のワンショルダーバッグ

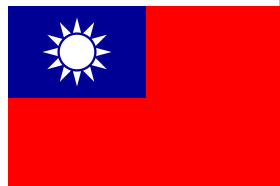
♥ 15,180,965 円 達成

1518%

🕒 終了 🕒 支援者 754 人

GREEN FUNDING by T-SITE

TSUTAYA BOOK APARTMENT 展示銷售中



SUCCESS



新しい都会の移動手段！階段も砂利道も難なく走破！初心者でも安心！ 8輪スケートボード Stair-Rover (ステアローバー) 日本初上陸

♥ 3,636,100 円 達成

121%

🕒 終了 🕒 支援者 107 人

PIU Crowdfunding

代官山 蔦屋書店展示中



SUCCESS

OTTOLOCK



軽量で強度抜群！！ Made in U.S.A
で、既存の常識を打ち破る新しいポ
ータブルロック-OTTOLOCK-

♥ **21,407,180 円** 達成



7135%

🕒 終了 🕒 支援者 1963 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS

DART

世界最小・最軽量
ノートPC用65W
ACアダプター



Lenovo、NECなど国内外の主要メー
カー1,000種以上のノートPCに対
応！ 世界最小・最軽量65W ACアダ
プター「Dart(ダート)」

♥ **11,941,490 円** 達成


1194%

🕒 終了 🕒 支援者 864 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS
ふただけのデザイン



次世代スマートウォッチ
HAIKARA



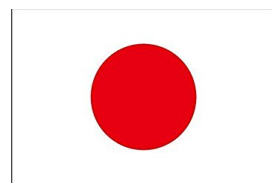
北欧発！ワンタッチでデザインが変わるスマートウォッチ 最先端のレトロを極めた「Haikara ハイカラ」

♥ **8,200,100 円** 達成

113%

🕒 終了 🕒 支援者 339 人

GREEN FUNDING by T-SITE



SUCCESS



【販売中！】遊びながらみんなと話せる「BONX Grip」

♥ **25,512,130 円** 達成

2551%

🕒 終了 🕒 支援者 1344 人

GREEN FUNDING by T-SITE

二子玉川
蔦屋家電試験会

感謝閱覽，期待您的聯絡！

如果您在日本已有法人公司，
請至以下網址直接諮詢。
<https://greenfunding.jp/portals/contact#1>

起案のお問合せフォーム

プロジェクトのタイプをお選びください

プロダクト系プロジェクト
商品を量産してお届けするプロジェクト（ただし、DVDや書籍などの出版物をのぞく）

その他のプロジェクト
上記以外のプロジェクトはこちら

お名前 ※必須
(例) グリーン 花子

メールアドレス ※必須
(例) info@greenfunding.jp

電話番号 ※必須
(例) 000-0000-0000

タイトル ※必須
仮のタイトルで結構です。

目標額 ※必須
総額でどの程度の金額を集めたいか入力してください。

如果您在日本尚未有法人公司，
可聯絡以下各地區推薦代理。

【中國大陸地區&香港地區】

阿芙株式會社
Name：盧向鋒
Tel：(+86) 18150788363
E-mail: yangdi-lu@50th.jp

【台灣地區】

株式會社 Japan Insider
HP：http://www.japaninsider.co/
E-mail：contact@japaninsider.co